



Código de Vestimenta: para colaboradores

Abril 2023



Introducción

En VLA Group estamos comprometidos con el buen servicio, imagen y colaboración.

Si bien contamos con el beneficio de ser una empresa virtual, existen responsabilidades y situaciones en los que debemos representar la ideología, valores, principios de Grupo VLA.

Además, la forma en que nos vestimos define la proyección de nuestra persona, por lo que estar al pendiente de conservar una imagen profesional adecuada, es un detalle prioritario en el desarrollo de nuestra vida laboral y personal.

El presente documento se dirige a situaciones específicas en donde tenemos que atender reuniones internas con jefaturas y compañeros de trabajo; así como también en ocasiones que debemos reunirnos virtual o presencialmente con clientes externos.

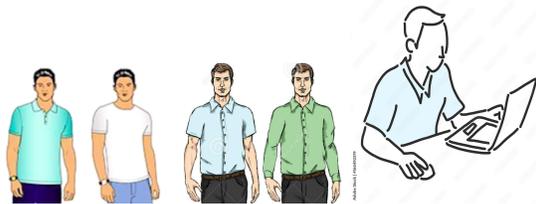
Objetivo

El presente código de vestimenta tiene el objetivo de que usemos las prendas adecuadas en reuniones internas y con clientes externos, reflejando la imagen que la compañía trata de establecer o mantener, conforme a su estrategia empresarial.

Estilo Casual

El presente Código de Vestimenta se basa en que todos y cada uno de los colaboradores estemos cómodos y a gusto con nuestro vestir para ejecutar de manera agradable nuestro trabajo. Por esto no tenemos un código de vestimenta para momentos en que no tenemos o debemos reflejar la imagen de VLA Group.

A continuación puede encontrar los ejemplos específicos con que podemos atender las reuniones internas y externas

	
 <p>Camisas o blusas con mangas, nunca deben ser o reveladoras. Evitar transparencias, tirantes y escotes. En caso de reuniones presenciales evitar minifaldas, pantalones rotos, o sandalias.</p>	 <p>Camisa polo, T-shirt con mangas, camisa de vestir manga corta o manga larga. Evitar camisas con logotipos o estampados deportivos. En caso de reuniones presenciales evitar pantalones rotos, pantalonetas o sandalias.</p>

Todos nosotros somos representantes de Grupo VLA y nos convertimos en parte de esta marca. Con cada cliente interno y externo nuestra imagen genera un impacto positivo o negativo que influye en los negocios de la empresa y en nuestro desarrollo profesional.

En equipo contribuyamos al fortalecimiento de nuestra imagen corporativa.